

Eventos

1. Tipo de evento:

Post en el marco del Día del Diseñador de Interiores

2. Nombre del evento:

Adquisición de libros impreso y digitales para la escuela de Diseño

3. Objetivo del evento:

Objetivo: Dar a conocer los libros recientemente adquiridos para las carreras de Diseño de Interiores y Modas.

4. Lista de libros adquiridos:

CARRERA	TIPO DE DOCUMENTO	TÍTULO	AUTOR	EDICIÓN	LUGAR	EDITORIAL	AÑO DE EDICIÓN	PLATAFORMA DIGITAL
Diseño de interiores	Impreso	Las dimensiones humanas en los espacios interiores	Julius Panero, Martin Zelnik	17a ed	New York	Gustavo Gili	2009 REIMP 2016	
Diseño de interiores	Impreso	Psicología del color Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón	Eva Heller	24a ed	Barcelona	Gustavo Gili	2004 REIMP 2018	
Diseño de interiores	Impreso	Color, espacio y estilo Detalles para diseñadores de interiores	Chris Grimley, Mimi Love	9a ed	Barcelona	Gustavo Gili	2018	
Diseño de interiores	Impreso	ABECE de los acabados interiores en Arquitectura	Monjo y Bustamante	1a ed	España	MUNILLALERIA	2014	
Diseño de interiores	Impreso	1000 detalles para Interiores modernos	AA.VV	1a d		PROMOPRESS	2016	
Diseño de interiores	Impreso	Diseño de Interiores: Técnicas de Ilustración	DREW PLUNKETT ; OLGA REID	1a ed	Londres	PARRAMON	2009	
Diseño de interiores	Impreso	Arte de proyectar en arquitectura	Ernst Neufert	16a ed		Gustavo Gili	2018	
Diseño de interiores	Impreso	Comercialización y retailing. Distribución comercial aplicada.	Uan Vigaray	1a ed	Madrid	PEARSON ESL	2011	

Diseño de interiores	Impreso	El detalle en el diseño contemporáneo de locales comerciales	DREW PLUNKETT ; OLGA REID	1a ed	Londres	BLUME	2012	
Diseño de interiores	Digital	Portfolios for interior designers	Mitton Maureen	1a ed		John Wiley	2010	Proquest Ebook Central
Diseño de interiores	Digital	Diseño de exposiciones	Locker Pam	1a ed		EDITORIAL GUSTAVO GILI	2011	Proquest Ebook Central
Diseño de interiores	Digital	Fundamentos del diseño	Wong Wucius	1a ed		EDITORIAL GUSTAVO GILI	2014	Proquest Ebook Central
Diseño de interiores	Digital	Visual merchandising: escaparates e interiores comerciales	Morgan Tony	3a ed		EDITORIAL GUSTAVO GILI	2016	Proquest Ebook Central
Diseño de modas	Impreso	Moda: una historia desde el siglo XVIII al siglo XX	Akiko Fukai	1a ed	Londres	BLUME	1995	
Diseño de modas	Impreso	ECO FASHION moda con conciencia ecológica y social	Sass Brown	1a ed	Londres	BLUME	2010	
Diseño de modas	Libro digital e impreso	Marketing de moda	Harriet Posner	2a ed	Barcelona	GG MODA	2016	Proquest Ebook Central
Diseño de modas	Libro	MODA toda la historia	Marnie Fogg	1a ed		BLUME	2014	

El préstamo de los libros impresos es con la presentación del DNI en el módulo de atención.

El horario de atención:

Lunes a viernes: 8:00 a. m. – 9: 00 p. m.

Sábados 8:00 a. m. – 8: 00 p. m.

Importante:

Se realizará la exhibición y préstamo de los libros impresos:

Fecha: 27 y 31

Hora: 1:00 p. m.

Lugar: Patio

Área que lo organiza: Hub de Información